

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS

2025

Relatório de Apuração de Resultados – Institucional
2º Semestre de 2024

Avaliador: Técnicos-Administrativos

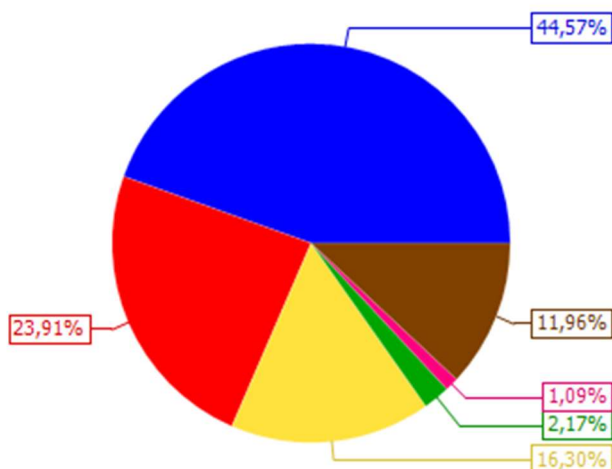
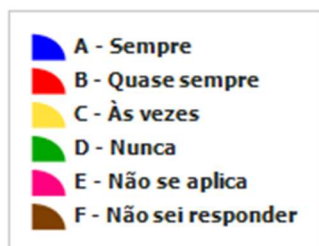
Período de Avaliação: 08/10/2025 - 03/12/2025

Amostra:

Inscritos	Participantes	%
137	89	65%

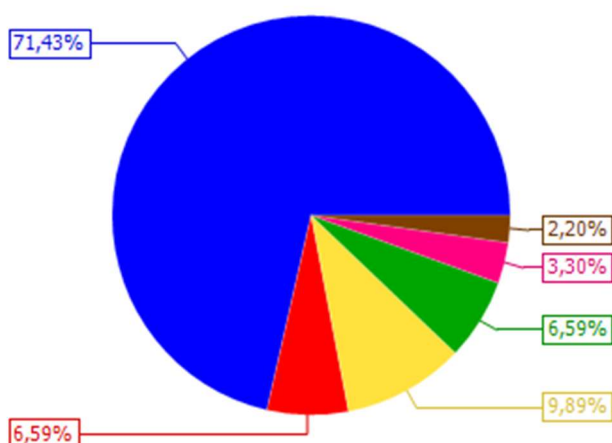
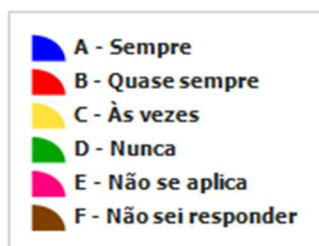
Questão 1

As avaliações realizadas pela CPA contribuem para a melhoria do desempenho do estudante e para a melhoria do UBM de um modo geral:



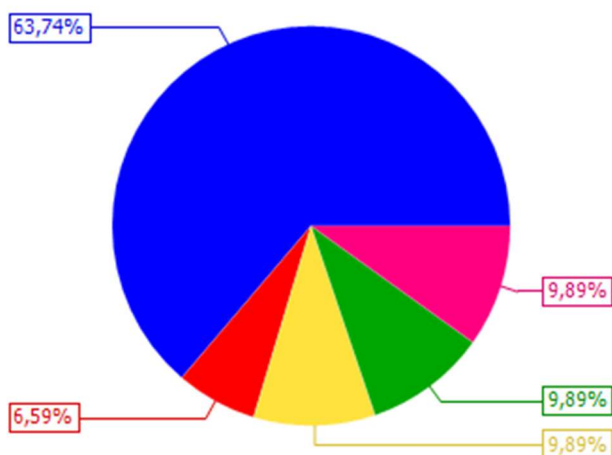
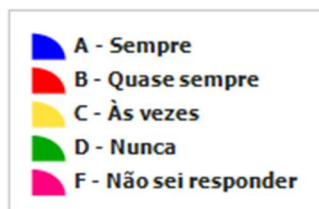
Questão 2

Você é convidado a participar das avaliações realizadas pela CPA:



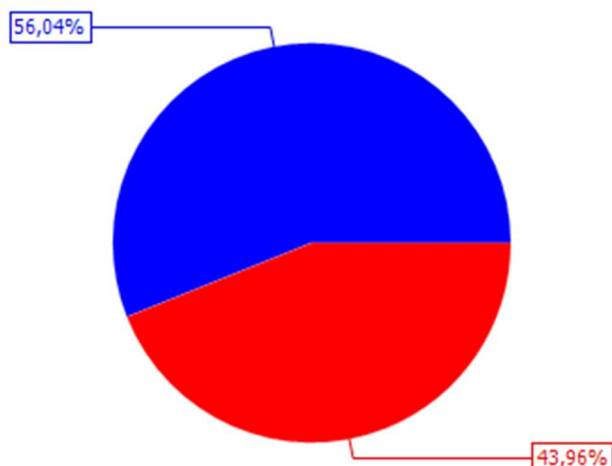
Questão 3

A CPA divulga os resultados da avaliação e dá feedback aos interessados:



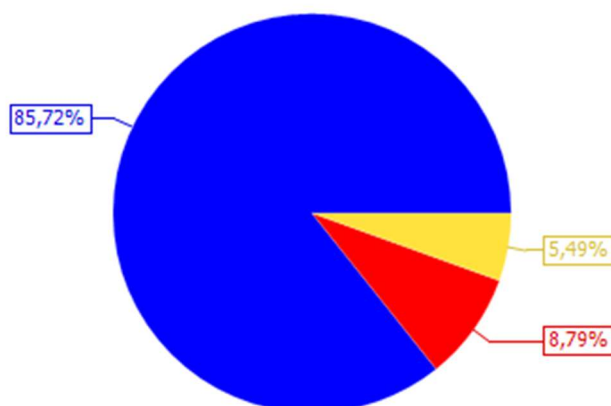
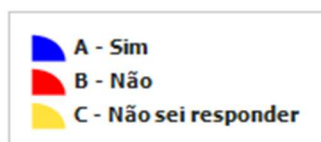
Questão 4

Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do UBM?



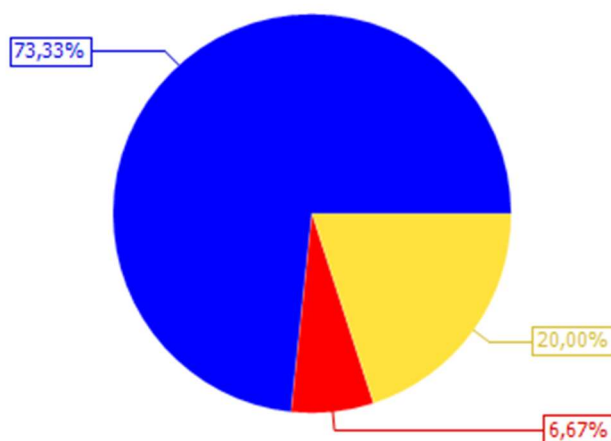
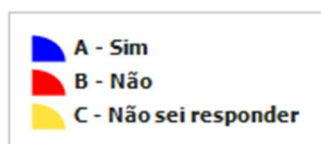
Questão 5

Você conhece a missão do UBM?



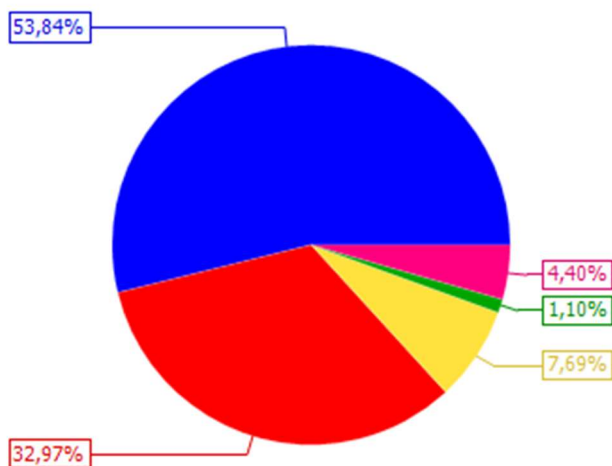
Questão 6

Existe coerência entre as ações praticadas pela Instituição e o proposto em sua missão:



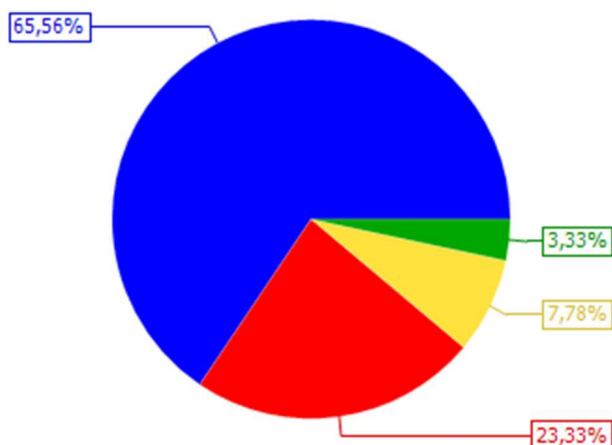
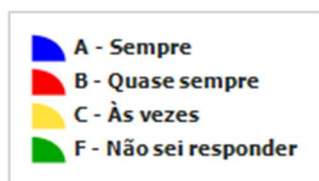
Questão 7

Existem ações que garantam a acessibilidade do indivíduo:



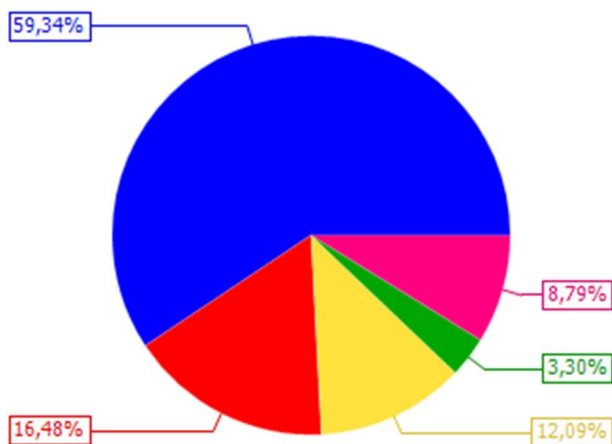
Questão 8

Existem ações que favorecem a inclusão da pessoa com deficiência ou necessidades especiais:



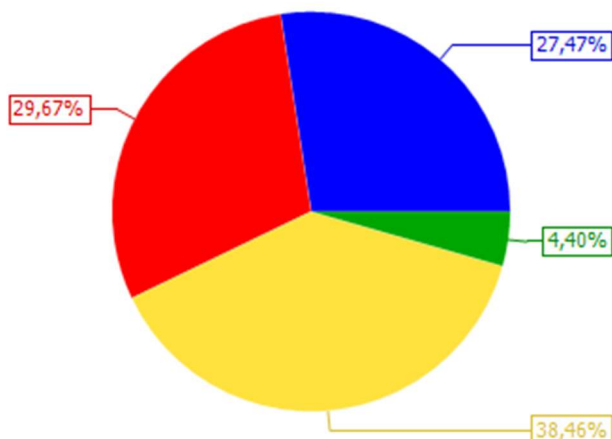
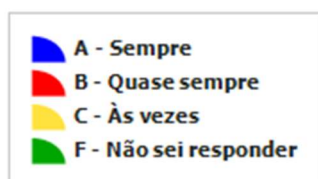
Questão 9

Existem ações que promovem a participação voluntária em projetos sociais e atividades comunitárias:



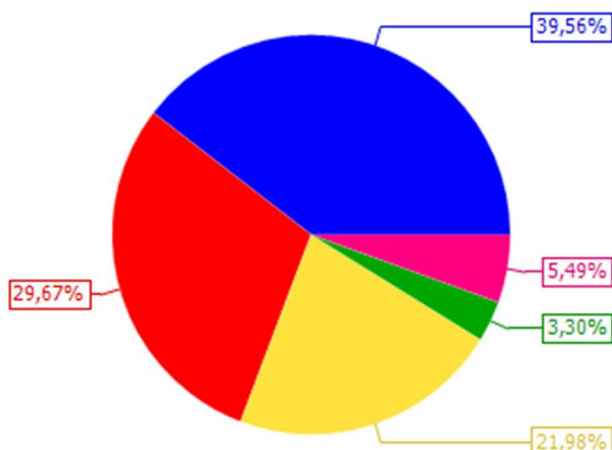
Questão 10

Na sua opinião, a comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela Instituição:



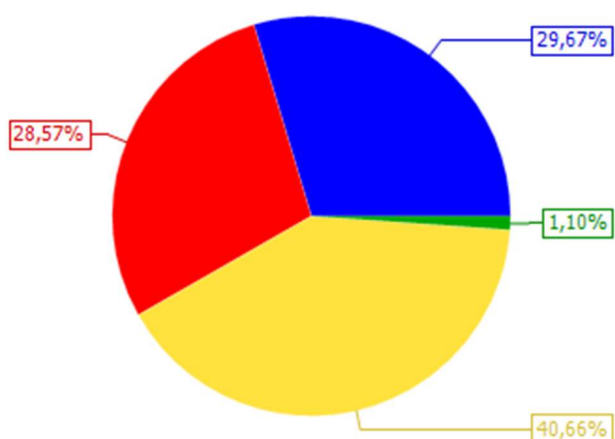
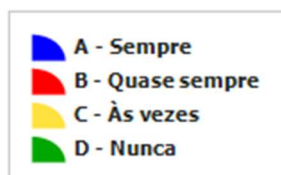
Questão 11

Os meios de comunicação regionais (TV, jornal, rádio, mídias sociais etc) incluem aspectos que dizem respeito às atividades do UBM:



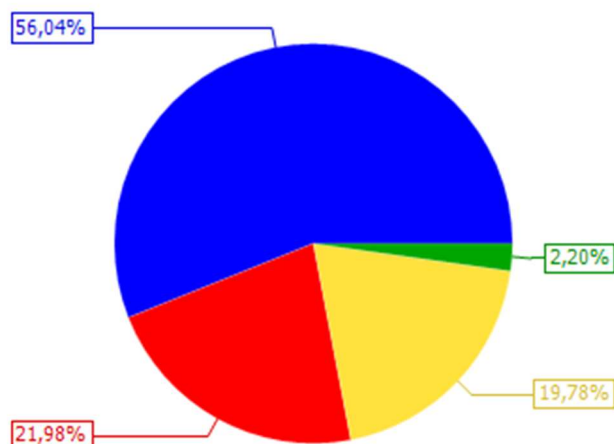
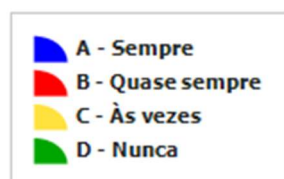
Questão 12

Você é informado sobre o que ocorre na instituição:



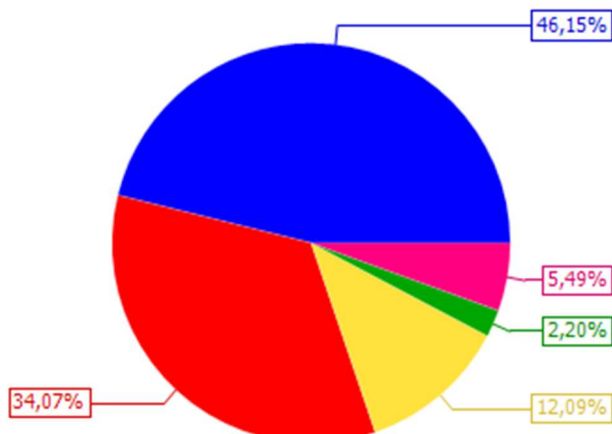
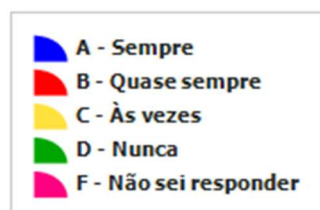
Questão 13

Você tem acesso aos materiais de divulgação interna (jornais: UBM Notícias, e-mail marketing, site e notícias):



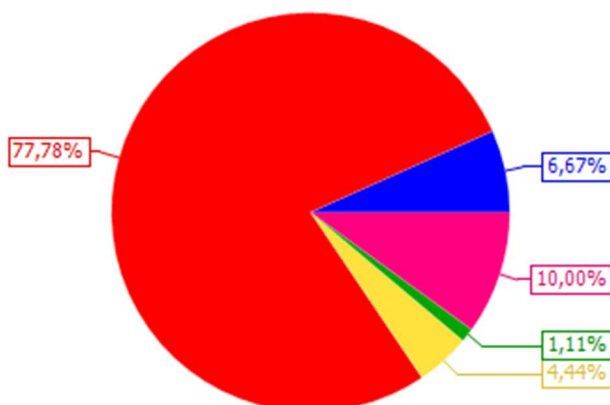
Questão 14

Os assuntos divulgados nos veículos acima são interessantes/pertinentes:



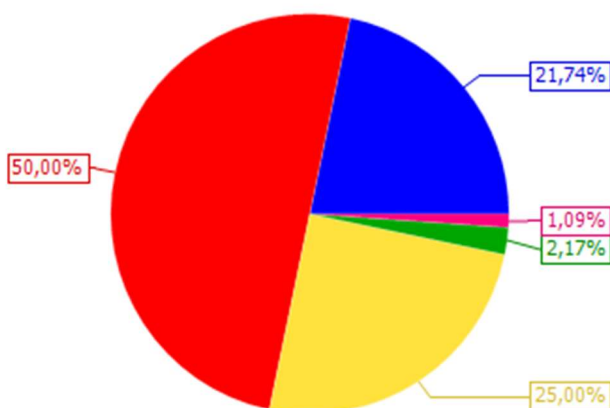
Questão 15

Tipos de redes sociais do UBM que você acompanha:



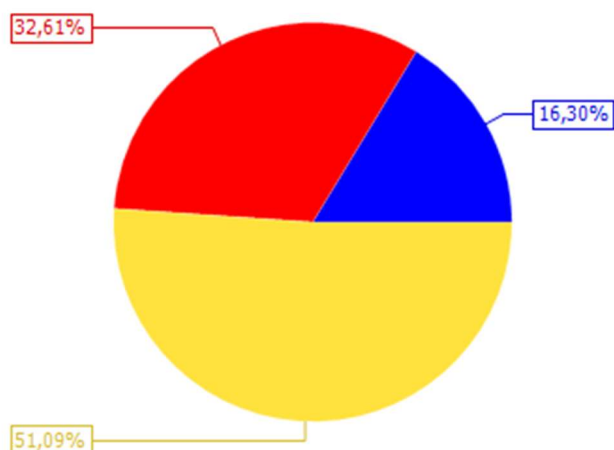
Questão 16

Na sua opinião, a imagem do UBM perante a Sociedade é:



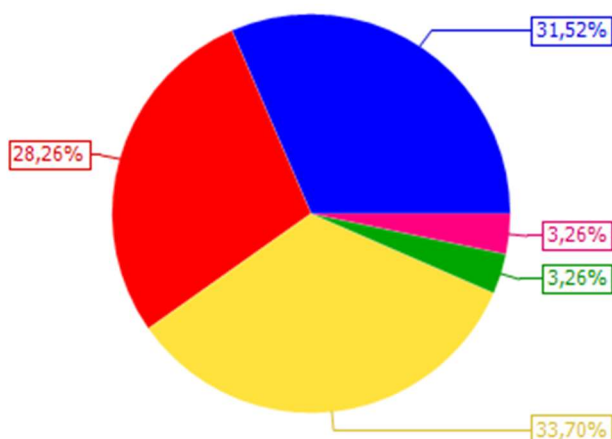
Questão 17

Você conhece o Plano de Cargos e Salários do UBM:



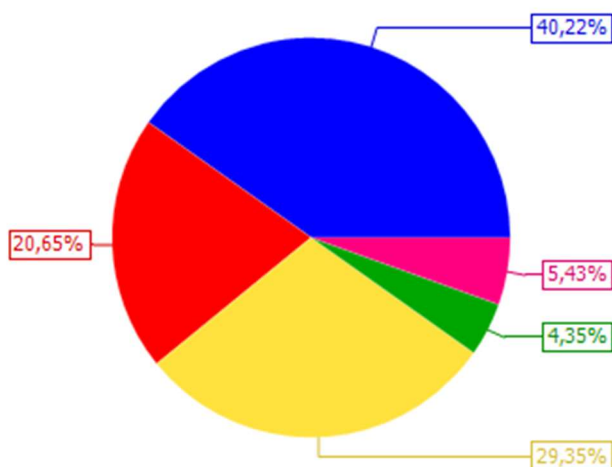
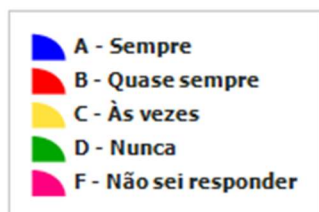
Questão 18

As condições de trabalho oferecidas pelo UBM são adequadas:



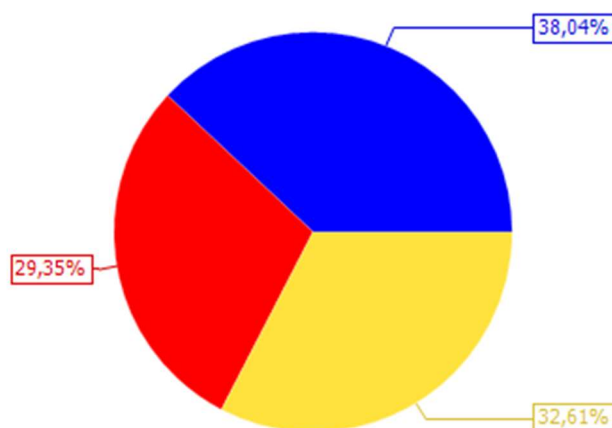
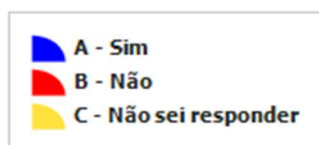
Questão 19

Os funcionários técnico administrativos recebem apoio para a sua qualificação do UBM e este possibilita o crescimento profissional de seu corpo técnico administrativo:



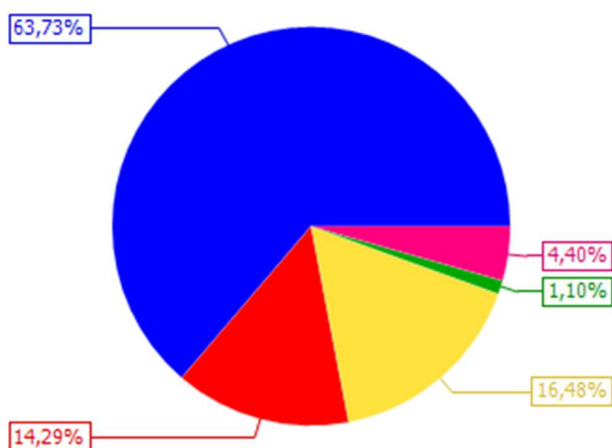
Questão 20

Os critérios para a progressão funcional são claros e efetivos:



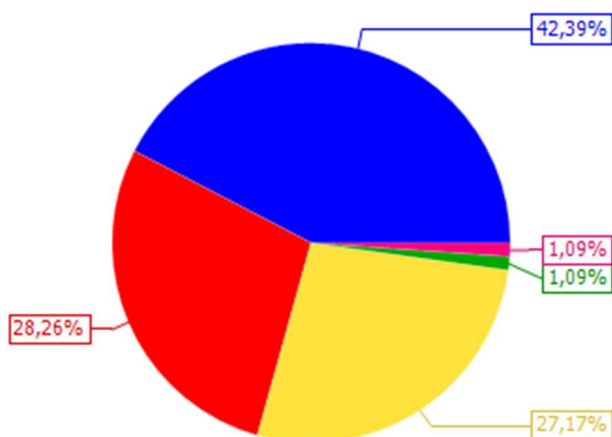
Questão 21

A disponibilidade dos gestores da instituição é necessária:



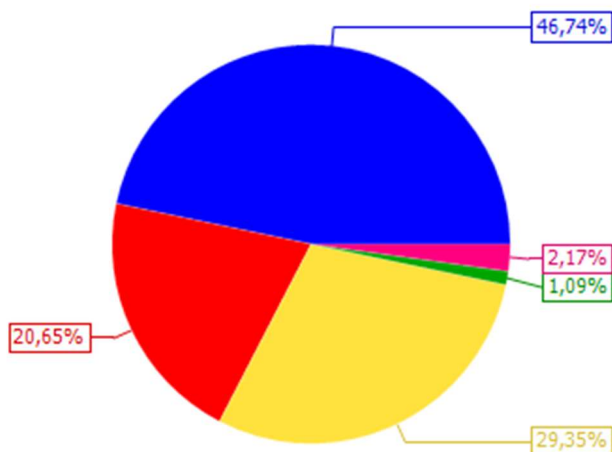
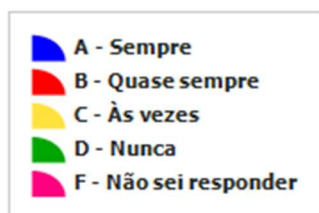
Questão 22

Há firmeza e bom senso na condução por parte dos gestores:



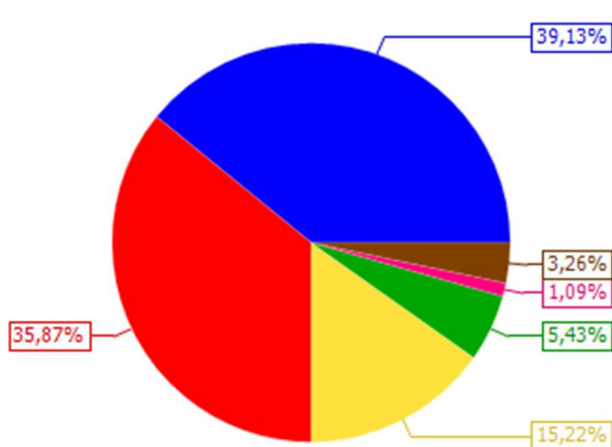
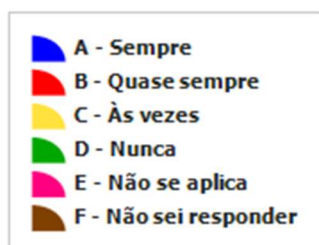
Questão 23

Os gestores demonstram interesse pelas reivindicações e agem no sentido de atendê-las:



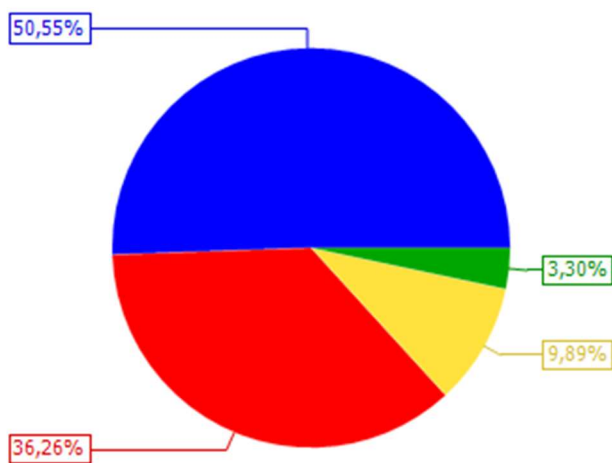
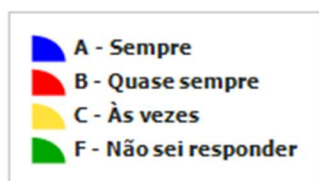
Questão 24

Os serviços de segurança no campus são satisfatórios:



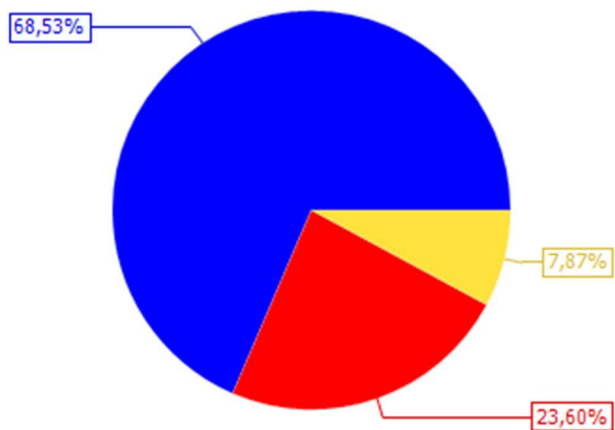
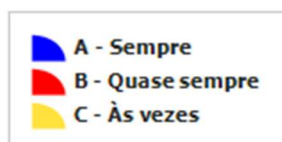
Questão 25

As instalações são adequadas às pessoas com deficiência:



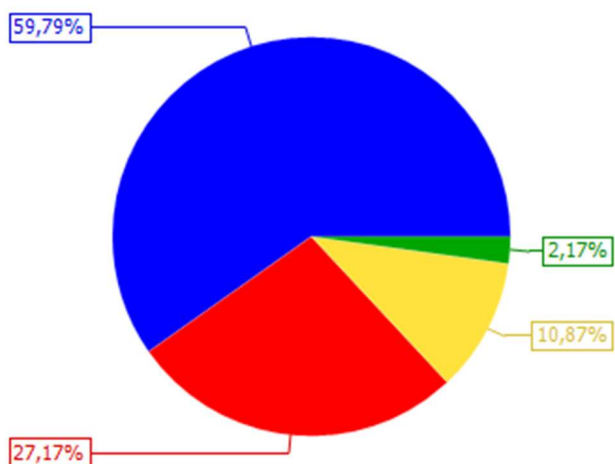
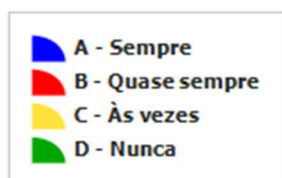
Questão 26

Os serviços de limpeza são satisfatórios:



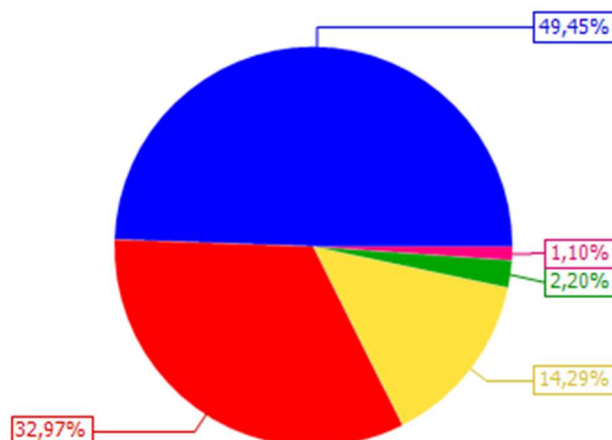
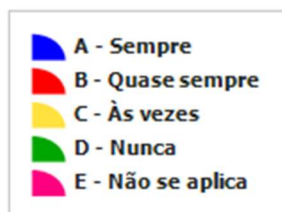
Questão 27

O ambiente do seu local de trabalho é apropriado quanto à acústica, luminosidade e ventilação:



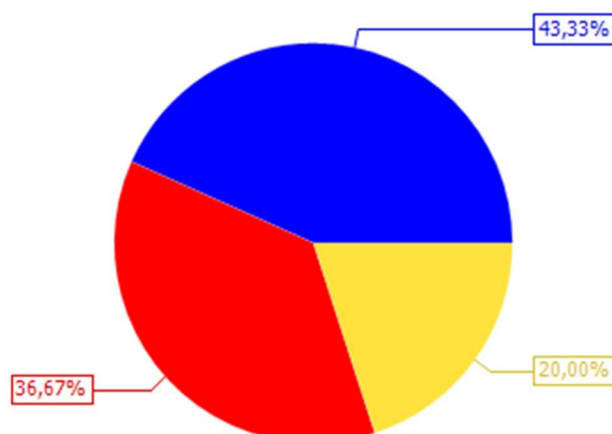
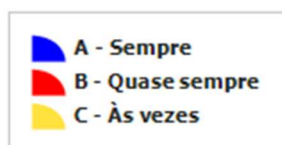
Questão 28

O seu local de trabalho é apropriado em termos de espaço, equipamentos e material necessário para as suas atividades:



Questão 29

A manutenção e conservação das instalações físicas são satisfatórias:



Questão 30

A cantina possui instalações adequadas e oferece serviços e produtos satisfatórios:

